



LLMO Insight

サービス概要資料

なぜ、今LLMOへの取り組みが急務なのか

検索インターフェースが急速に変化しています。

AI検索が情報探索の主要手段となりつつあり、この「**先行者優位**」を制する企業が市場ポジションを決定づけます。

1 検索行動の根本的な変化

従来のキーワード検索から、AIとの対話型検索へと人々の行動が移行しています。

2 市場ポジションを決める現在

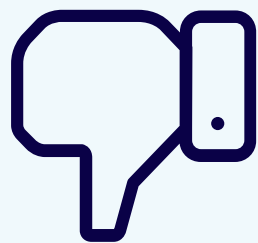
数年後の競争優位性は、今この瞬間のLLMO施策投資で決まります。

3 AIが顧客行動を動かす時代に

AIが推奨する企業が顧客の選択肢になる時代が到来しています。

LLMOにおける課題

無視される理由が 分からない



従来のSEOでは、Googleの検索結果やGAを見ることで競合分析が可能でした。

しかし、AI検索ではユーザーの対話履歴が公開されていないため、原因を分析出来ずに自社がAI検索で表示されない理由が不透明です。

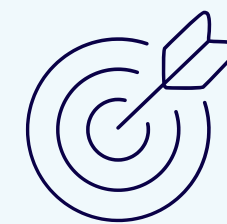
成果の見える化が できない



SEOと異なり、競合優位性や表示確率を測定できず、成果報告が「なんとなく」で曖昧なままになります。

さらに、成果が見えないせいで、施策の横展開も進みません。

改善の打ち手が 当てずっぽう



AIに拾われるための施策に根拠がなく、時間と予算を無駄にしています。

「とりあえずこの試作を試してみる」ばかり繰り返し、非常に効率の悪い方法しか取れない現状です。

LLMOにおける課題

無視される理由が
分からない

成果の見える化が
できない

改善の打ち手が
当てずっぽう

3つ全てに当てはまる根本原因は
『AI検索のデータを取得できない』こと。

よってLLMの回答が異なるため、自社がAI検索で表示されない理由が不透明です。

さらに、成果が見えないせいで、施策の横展開も進みません。

みる」ばかり繰り返し、非常に効率の悪い方法しか取れない現状です。

見えないデータを見える化する

1

課題：

ChatGPT等の会話履歴が公開されていないため**AI検索関連のデータ**が取得できない。

2

転換：

取得できないのならば、人間の『**検索プロンプト生成行動**』を再現すれば良い。

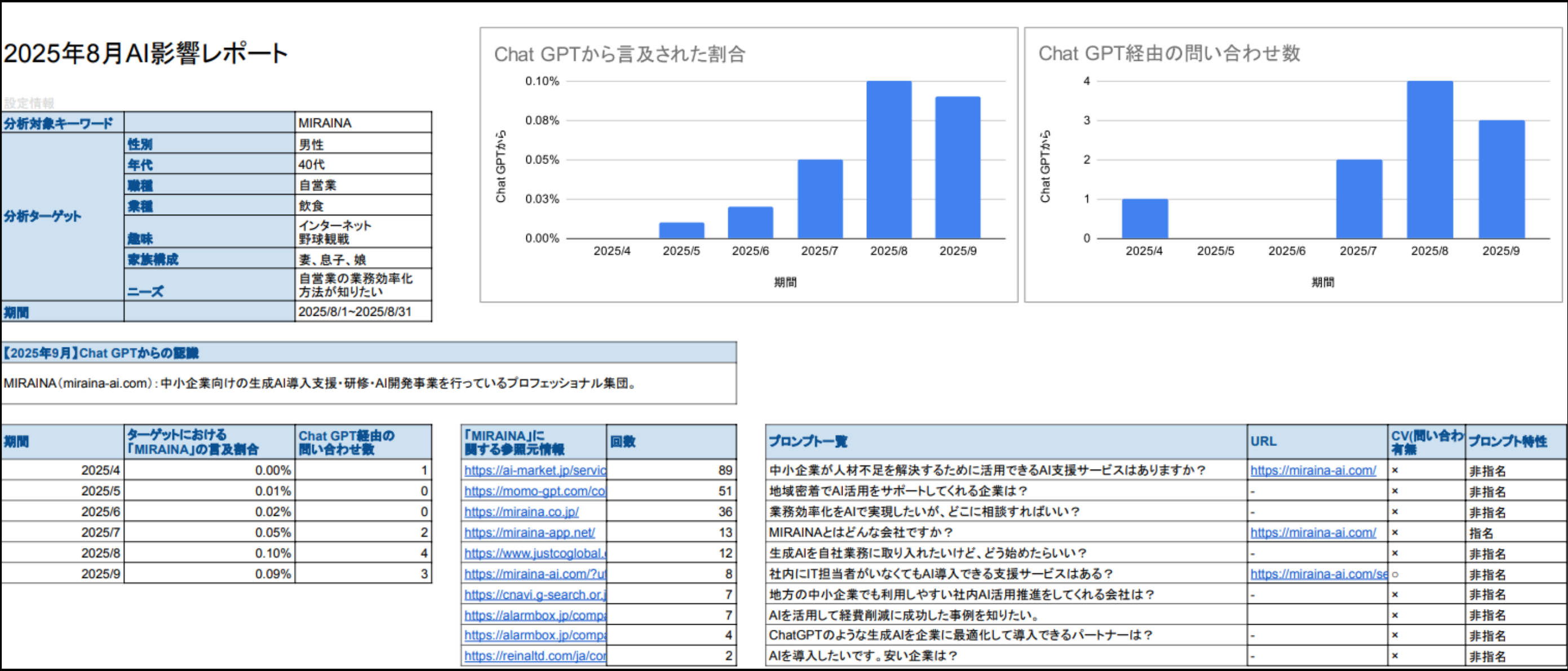
3

解決：

再現結果を元にChatGPTが自社・競合をどう引用しているか、**数値で把握できる環境**をLLMO Insightは提供します。

LLMO Insightとは

LLMO InsightはAI検索における“自社の見られ方”を定量化し、
仮説ではなくデータでLLMO施策を進められる“分析・判断環境”を提供します

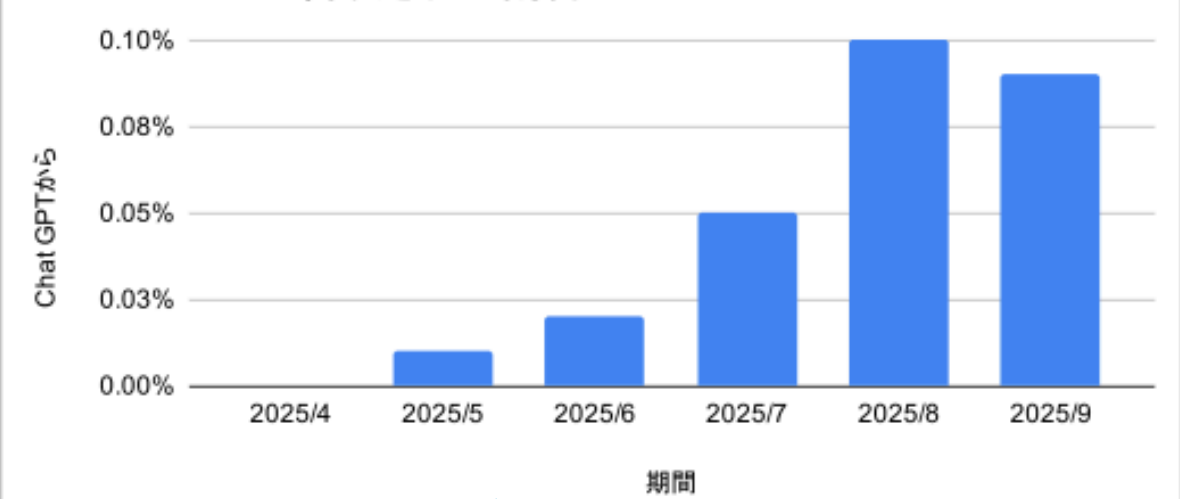


LLMO Insightとは

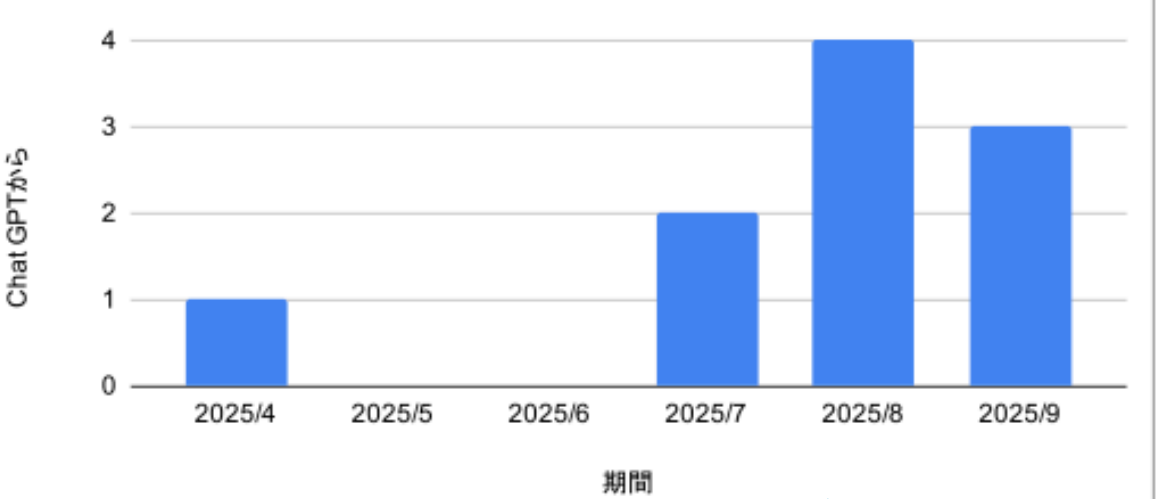
2025年8月AI影響レポート

設定情報		
分析対象キーワード		MIRAINA
分析ターゲット	性別	男性
	年代	40代
	職種	自営業
	業種	飲食
	趣味	インターネット 野球観戦
	家族構成	妻、息子、娘
	ニーズ	自営業の業務効率化 方法が知りたい
期間		2025/8/1~2025/8/31

Chat GPTから言及された割合



Chat GPT経由の問い合わせ数



【2025年9月】Chat GPTからの取組

MIRAINA (miraina-a

期間

2025/
2025/
2025/
2025/
2025/
2025/

LLMでの自社（指定キーワード）の
言及割合が分かる
→LLMO対策効果がより分析可能に

https://cnavi.g-search.or.jp/	7
https://alarmbox.jp/company/	7
https://alarmbox.jp/company/	4
https://reinaltd.com/ja/contents/	2

プロンプト

中小企業
地域密着
業務効率
MIRAINA
生成AIを
社内にIT

地方の中小企業でも利用しやすい社内AI活用推進をしてくれる会社は？
AIを活用して経費削減に成功した事例を知りたい。
ChatGPTのような生成AIを企業に最適化して導入できるパートナーは？
AIを導入したいです。安い企業は？

※従来Google Analytics(GA4)で
取得できていたデータとの結合に
も対応

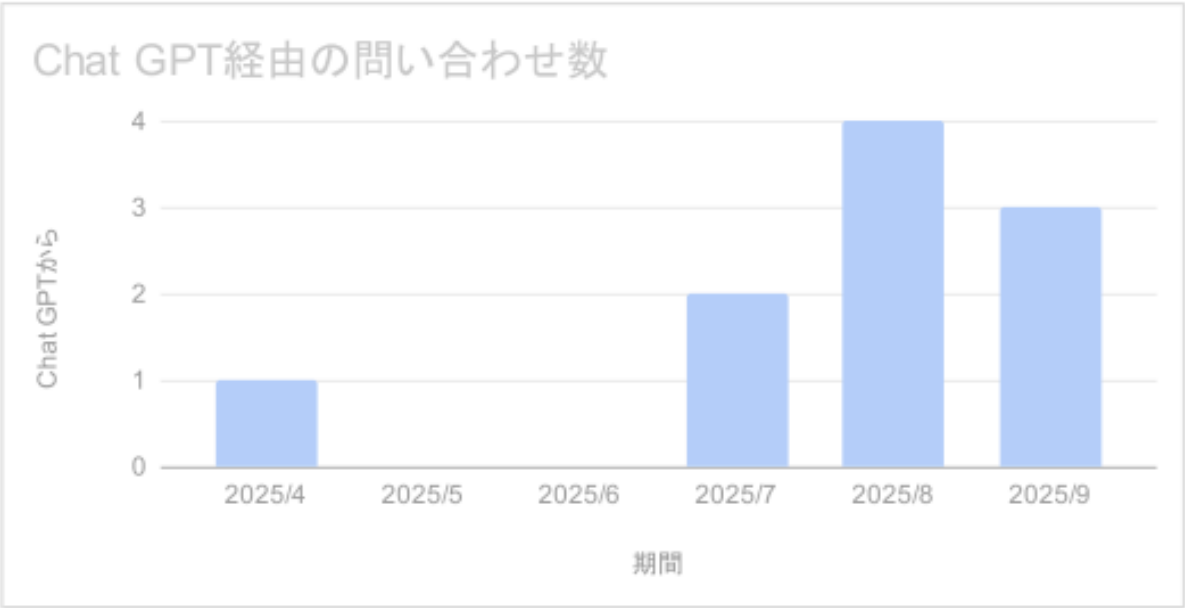
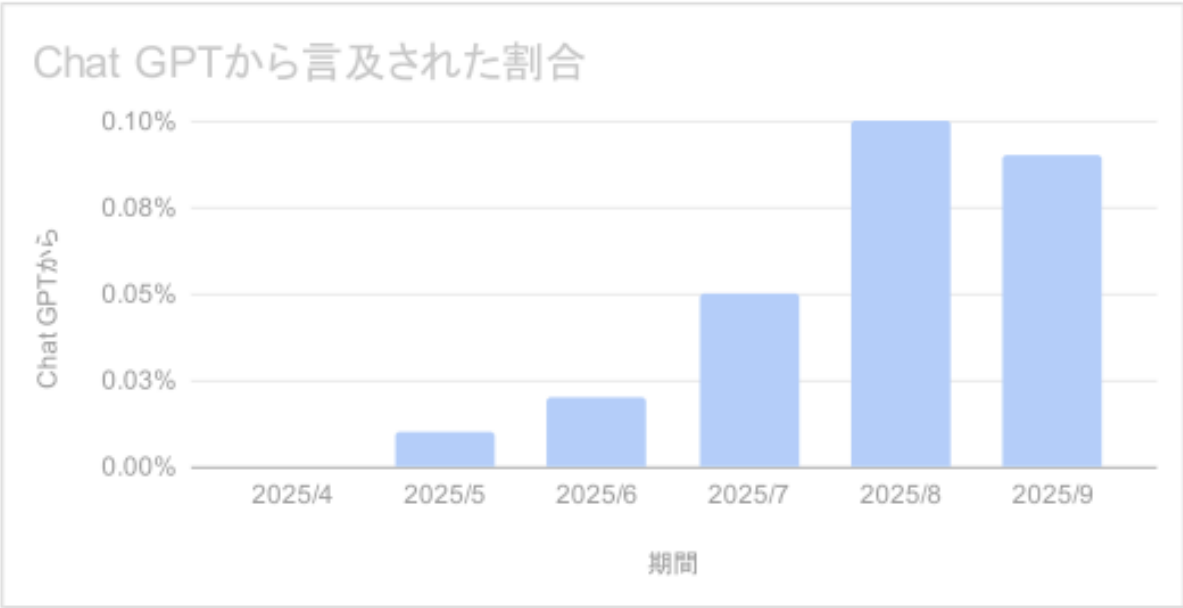
プロンプト特性

非指名
非指名
非指名
指名
非指名
非指名
非指名
非指名

LLMO Insightとは

2025年8月AI影響レポート

設定情報		
分析対象キーワード		MIRAINA
分析ターゲット	性別	男性
	年代	40代
	職種	自営業
	業種	飲食
	趣味	インターネット 野球観戦
	家族構成	妻、息子、娘
	ニーズ	自営業の業務効率化 方法が知りたい
期間		2025/8/1~2025/8/31



【2025年9月】Chat GPTからの認識
MIRAINA (miraina-ai.com) : 中小企業向けの生成AI導入支援・研修・AI開発事業を行っているプロフェッショナル集団。

貴社のAIからの認識状況を可視化

期間	ターゲットにおける「MIRAINA」の言及割合	Chat GPT経由の問い合わせ数
2025/4	0.00%	1
2025/5	0.01%	0
2025/6	0.02%	0
2025/7	0.05%	2
2025/8	0.10%	4
2025/9	0.09%	3

「MIRAINA」に関する参照元情報	回数
https://ai-market.jp/service/	89
https://momo-gpt.com/contents/ai/	51
https://miraina.co.jp/	36
https://miraina-app.net/	13
https://www.justcoglobal.com/ai/	12
https://miraina-ai.com/?u=miraina-ai.com	8
https://cnavi.g-search.org/	7
https://alarmbox.jp/company/	7
https://alarmbox.jp/company/	4
https://reinaltd.com/ja/company/	2

問い合わせ	プロンプト特性
	非指名
	非指名
	非指名
MIRAINAとはどんな会社ですか？	https://miraina-ai.com/ × 指名
生成AIを自社業務に取り入れたいけど、どう始めたらいい？	- × 非指名
社内にIT担当者がいなくてもAI導入できる支援サービスはある？	https://miraina-ai.com/service/ ○ 非指名
地方の中小企業でも利用しやすい社内AI活用推進をしてくれる会社は？	- × 非指名
AIを活用して経費削減に成功した事例を知りたい。	- × 非指名
ChatGPTのような生成AIを企業に最適化して導入できるパートナーは？	- × 非指名
AIを導入したいです。安い企業は？	- × 非指名

LLMO Insightとは

2025年8月AI影響レポート

設定情報		
分析対象キーワード		MIRAINA
性別		男性
年代		40代

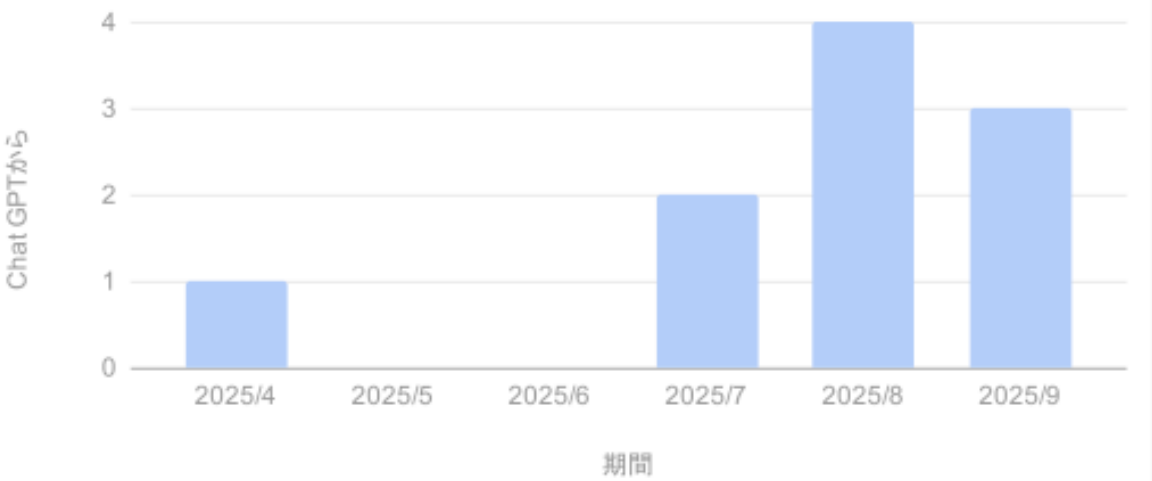
どんなクエリで言及・CVされているか分かる
→CV発生プロンプト（=顧客ニーズ）がより明確になり貴社の他マーケティングチャネルでも応用可能に

期間			
【2025年9月】			
MIRAINA (miraina-ai.com)			
期間			
2025/9	0.09%	5	https://miraina-ai.com/
		7	https://cnavi.g-search.or.jp/
		7	https://alarmbox.jp/company/
		4	https://alarmbox.jp/company/
		2	https://reinaltd.com/ja/company/

Chat GPTから言及された割合



Chat GPT経由の問い合わせ数



プロンプト一覧	URL	CV(問い合わせ有無)	プロンプト特性
中小企業が人材不足を解決するために活用できるAI支援サービスはありますか？	https://miraina-ai.com/	×	非指名
地域密着でAI活用をサポートしてくれる企業は？	-	×	非指名
業務効率化をAIで実現したいが、どこに相談すればいい？	-	×	非指名
MIRAINAとはどんな会社ですか？	https://miraina-ai.com/	×	指名
生成AIを自社業務に取り入れたいけど、どう始めたらいい？	-	×	非指名
社内にIT担当者がいなくてもAI導入できる支援サービスはある？	https://miraina-ai.com/service/	○	非指名
地方の中小企業でも利用しやすい社内AI活用推進をしてくれる会社は？	-	×	非指名
AIを活用して経費削減に成功した事例を知りたい。	-	×	非指名
ChatGPTのような生成AIを企業に最適化して導入できるパートナーは？	-	×	非指名
AIを導入したいです。安い企業は？	-	×	非指名

LLMO Insightとは

実装状況	施策番号	施策目的	施策名	施策内容	施策実装日	施策効果検証予定日	優先度
検証完了	1	LLMからの認識改善	llms.txtの作成	LLM（大規模言語モデル）にサイトの内容を正確かつ効率的に認識させるための専用テキストデータを作成します。これにより、LLMがサイトのコアメッセージや提供サービスを誤解なく理解し、検索結果やAI応答において適切な情報として活用されることを目指します。具体的なテキストフォーマットや内容については、LLMの学習特性を考慮して最適化する必要があります。	2025/09/03	2025/10/03	-
実装済み、検証中	2	LLM内での表示回数増加	H1タグの設定	サイトの主要なページに、そのページの内容を最も端的に示すH1タグを設定します。H1タグは、LLMや検索エンジンに対してページの主題を明確に伝える重要な要素であり、適切に設定することでLLM内での関連性と表示回数の増加に貢献します。 TOPページ→中小企業に特化した生成AI導入支援中小企業AI導入支援MIRAINA	2025/10/05	2025/11/04	1
実装中	3	LLM内での表示回数増加	コラム記事への監修者情報追加	コラム記事の信頼性と専門性を高めるため、記事内容を保証する監修者情報を明記します。LLMはコンテンツの信頼性やE-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) を評価する傾向があるため、監修者情報の追加は記事の評価向上につながり、結果としてLLM内での表示機会の増加に寄与します。監修者のプロフィール（専門分野、資格など）を具体的に記述することが重要です。			3
実装中	4	LLM内での表示回数増加	TOPページ改善施策	施策①：キャッチ画像の変更 詳細：以下の黒い背景からPCなどの背景画像に変更して下さい。、また画像サイズが大きすぎるため現状の半分にして下さい。 画像に関しては可能であれば以下くらいの構図で研修室などでn8nやGPTなどを画面にして撮って欲しいです※今後変更するが、一旦はPC画面2個くらいあり、MACなど			2

LLMOで効果を出すための施策を提案
施策重要度の設定や管理のしやすい体制を整え、LLMOで先行者
優位を取るための最短経路を設計。

※こちらはコミットプランのみのサービスとなります。

LLMO Insightが実現する4つのベネフィット

1

定量的な競争分析

AIがどの文脈で自社と競合を取り上げるか、数値で理解でき、**データドリブンな戦略策定**が可能に。

2

マーケティング精度向上

流入・認知・露出の改善に直結する施策を特定し、効果を最大化します。

3

AI経由の新規リード強化

ChatGPTが競合ではなく自社をおすすめする確率が上昇。**新規顧客獲得**を加速させます。

4

意思決定の高速化

感覚ではなく**数値**でAI検索結果を語り、成功する施策を即座に判断できます。

料金プラン（税抜）

	LITEプラン	コミットプラン
初期費用	¥50,000	
月額費用	¥50,000～	¥300,000～
契約期間	6ヶ月	
サービス詳細	・ ChatGPT検索レポートニング →月次レポートで基本的なAI検索状況を把握 ・ GA4等計測環境整備 →AI流入を計測できる環境を整備	・ ChatGPT検索レポートニング →月次レポートで基本的なAI検索状況を把握できるようにします。 ・ GA4等計測環境整備 →AI流入を計測できる環境を整えます。 ・ LLMO施策提案 →データドリブンなLLMO戦略を提案します。 ・ 月次ミーティング

導入までの流れ

お問い合わせ

MIRAINAのWebサイト、ThreadsのDMなどからお問い合わせください。
その後の打ち合わせについてご提案します。

課題・方針決め

目的・計測対象キーワード・業界特性などを確認し、カスタマイズの方針、
プランを決定します。貴社にとって最適なLLMO分析方法の認識をすり合わせます。

お見積り

ヒアリング内容やプランに基づいてお見積もりを行います。

契約 & 提供開始

データに基づき、今すぐ実行すべきアクションを提示。
継続的な改善サイクルを開始します。

よくある質問

Q. LLMOは本当に重要なんですか？

はい、重要です。現時点では影響が限定的でも、ChatGPT等のAI検索の利用は急増しています。早期に対策を進めることで、将来的な先行者優位を獲得しやすくなります。

Q. 他社と比べたときの強みは何ですか？

多くのLLMO施策はAI検索のデータが不足し、仮説ベースになりがちです。LLMO Insightは行動再現に基づく大規模データ収集を行い、実データで「表示確率・引用文脈・競合比較」を可視化します。そのため、データドリブンな施策立案が可能です。

Q. 欲しいデータがレポートに無い場合は、追加してもらえますか？

お客様の希望するデータが取得可能かどうかヒアリングをした上で、追加の可否をご連絡させていただきます。一度MIRAINAへお問い合わせください。